Анекс 2Г

Критерии за допустимост в областта на културните и творческите сектори

1. Обхват на културните и творческите сектори

КУЛТУРНА ОБЛАСТ	СЕКТОР	ГРУПА	КЛАС/ПОЯСНЕНИЯ
Културно наследство **Архиви** **Библиотеки**	**R** **КУЛТУРА, СПОРТ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**	**91**	**91.01 Дейност на библиотеки и архиви** Дейности свързани със събиране, библиографско обработване и предоставяне за ползване на печатни и аудио-визуални документи от библиотеки от всички видове, читални, зали за лекции и изложбени зали, обществени архиви, които са достъпни за широката публика или определени групи читатели, като студенти, учени, служители и други, както и дейности на държавни архиви: • Организиране и съхранение на книжния фонд, специализиран или не; • Каталогизиране; • Заемане и съхраняване на книги, карти, периодични издания, филми, дискове, произведения на изкуството и други; • Дейности на библиотечни информационно търсещи системи. Включва и фото- и филмови архиви и техните услуги.
			91.02 Дейност на музеи Дейност на музеи от всякакъв вид: • Музеи на изкуствата, за бижута, мебели, костюми, керамика, сребърни вещи и други; • Музеи по естествена история и науки, природонаучни и технологични, исторически, вкл. военни музеи; • Други специализирани музеи; • Музеи на открито.
			91.03 Опазване и стопанисване на културно-исторически паметници и места Включва опазване, стопанисване и популяризиране на културно-исторически паметници и места.

Книги и преса	**C** **ПРЕРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕНОСТ**	**18.1**	**18.11 Печатане на вестници** Включва печатане на вестници и други периодични издания, излизащи най-малко четири пъти седмично.
			18.12 Печатане на други издания и печатни продукти Включва: • Печатане на списания и други периодични издания, излизащи по-малко от четири пъти седмично; • Печатане на книги и брошури, нотни издания и партитури, карти, атласи, плакати, постери, рекламни каталози, проспекти и други печатни рекламни материали, пощенски марки, таксови марки, облигации, чекове и други ценни книжа, карти, съдържащи електронна интегрална схема („smart" карти), албуми, дневници, календари, формуляри и други търговски канцеларски материали, лични и служебни печатни изделия и други печатни продукти с помощта на машини за висок, офсетов, дълбок, флексо- и ситопечат и други печатарски машини, копирно-размножителни машини, принтери, машини за преговане, вкл. бърз печат; • Печатане директно върху текстил, пластмаси, стъкло, метал, дърво и керамика; По правило отпечатваните материали притежават авторски права. • Включва още и печатане на етикети (литографски, дълбок, флексо- или други видове печат).
			18.13 Предпечатна подготовка Включва: • набор, вкл. фотонабор, предварително въвеждане на данни, вкл. сканиране и дигитализация на предпечат, електронно страниране; • Подготовка на файловете от данни за мултимедийно приложение (печатане върху хартия, CD-ROM, Internet); • Изработване на печатна форма, вкл. илюстрации и текст (за висок и офсетов печат);

			• Подготовка на печатните цилиндри, гравиране или разяждане (ецване) на дълбокопечатните формени цилиндри; • Подготовка на печатната форма чрез технология CTP (компютър-печатна форма), вкл. фотополимерни форми; • Изработване на печатни форми и матрици за релефно преговане; • Изработване на: o Художествено оформени литографски камъни и дървени блокчета; o Носители за представяне на информация: екранно прозрачно фолио (слайт) и други форми на представяне; o Скици, планове, макети и други; o Пробен отпечатък.
			18.14 Подвързване и подобни дейности, свързани с печатането • Ръчно подвързване на нискотиражни и пробни екземпляри (мостри), изработване на пробен екземпляр и операции, извършвани след отпечатването, спомагателни при печатането на книги, брошури, списания, каталози и други чрез сгъване (фалцуване), изрязване и обрязване, събиране, свързване, подшиване, слепване, комплектуване на книжно тяло, златно щамповане, свързване с метална и пластмасова спирала; • Подвързване и довършителни операции на напечатани хартия или картон чрез сгъване/нагъване, щамповане, свързване, пробиване, щанцоване, перфориране, слепване, подшиване, подрязване, ламиниране; • Довършителни операции за компактдискове (CD-ROMs); • Довършителни дейности по изготвяне на пликове и опаковки за експедиция по поръчка на клиента; Други довършителни дейности: матрици, преговане или щанцоване, Брайлов шрифт.
	J	**58.1**	**58.11 Издаване на книги**

	СЪЗДАВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ТВОРЧЕСКИ ПРОДУКТИ; ДАЛЕКОСЪОБЩЕНИЯ		Обхваща дейности по издаване на книги под каквато и да е форма: печатна, електронна (на CD, електронни екрани и др.), аудиоформа или по Интернет. Включва и: • Издаване на книги, брошури, проспекти и подобни издания, вкл. издаване на речници и енциклопедии; • Издаване на карти, атласи и диаграми; • Издаване на аудио книги; • Издаване на справочници и енциклопедии на CD-ROM.
			58.13 Издаване на вестници Обхваща дейности по издаване на вестници, вкл. рекламни, излизащи най-малки четири пъти седмично. Вестниците могат да бъдат издавани в печатна или електронна форма, както и по интернет.
			58.14 Издаване на списания и други периодични издания Обхваща дейности по издаване на списания и други периодични издания, излизащи по-малко от четири пъти седмично. Списанията и другите периодични издания могат да бъдат издавани в печатна или електронна форма, вкл. и по интернет. Включва и издаване на радио-телевизионни схеми.
			58.19 Друга издателска дейност Включва издаване вкл. в режим онлайн на: • каталози; • фотографии, гравюри и илюстрирани пощенски картички; • поздравителни картички; • формуляри; • плакати, художествени репродукции; • рекламни материали; • други печатни произведения. • статистическа и друга информация в режим онлайн. -
		63.9	**63.91 Дейност на информационни агенции**

			Включва дейности на агенции по печата, телеграфни и информационни агенции, свързани със събиране и разпространение на новини фотографии, сензации и тяхното представяне на средствата за масова информация.
	G **ТЪРГОВИЯ**	**47.6**	**47.61 Търговия на дребно с книги в специализирани магазин** Търговия на дребно с книги.
			47.62 Търговия на дребно с вестници и канцеларски стоки Включва търговия на дребно с вестници и списания, а също и с канцеларски стоки – писалки, моливи хартия и др.
	M **ПРОФЕСИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ И НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ**	**74.3**	**74.30 Преводаческа дейност**
Изобразително изкуство /вкл. графичното и пластичното изкуство/	**G** **ТЪРГОВИЯ; РЕМОНТ НА АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ**	**47.7**	**47.78 Търговия на дребно с други нехранителни стоки, некласифицирана другаде** Включва и: • Продажба на дребно на занаятчийски изделия; • Дейности на художествени галерии с търговска цел, (в които произведенията на изкуството се предлагат за продажба); • Търговски услуги на дребно на художествени галерии, в които произведенията на изкуството се предлагат за продажба.
	M **ПРОФЕСИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ И НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ**	**74.1.**	**74.10 Специализирани дейности в областта на дизайна** **Включва:** • Моден дизайн, свързан с текстила, облеклото, обувките, бижутата, мебелите и друго вътрешно обзавеждане, модни стоки, както и други лични и домакински вещи; • Промишлен дизайн, т.е. създаване и разработване на дизайнерски решения и спецификации с цел

			оптимизиране на използването, стойността и външния вид на продукта чрез определяне на материалите, механизма, формата, линиите и цветовото съчетание и повърхност на продукта, отчитайки характеристиките, потребностите, нуждите, безопасността на клиентите, пазарната привлекателност по отношение на дистрибуцията, употребата и поддръжката; • Дейности на графичните дизайнери; • Дейности по вътрешно обзавеждане.
		74.2	**74.20 Дейности в областта на фотография** Включва: • Търговска и потребителска фотография: ○ Портретна фотография за паспорти, документи, сватбени тържества и др.; ○ Фотография за реклами, издателска дейност, мода, недвижими имоти или с туристически цели; ○ Фотографиране от въздуха; ○ Видеозаснемане на събития: сватби, срещи и други; • Обработване на филми: ○ Проявяване, копиране и увеличаване на негативи или фотографски филми на клиенти; ○ Проявяване на филми и фотокопирни лаборатории; ○ Експресно фото (но не като част от магазините за продажба на фотоапарати) ; ○ Обработване на диапозитиви; ○ Копиране и възстановяване на фотографии или ретуширане на негативи и позитиви; • Дейности на фотожурналисти; • Микрофилмиране на документи.
	R **КУЛТУРА, СПОРТ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**	**90**	**90.03 Творческа дейност в областта на литературата и изкуствата** Включва: • Дейности на индивидуални творци като скулптори, художници, художник-аниматори, гравьори, офортисти и други; • Дейности на индивидуални автори за всички области, вкл. белетристика, техническа литература и други;

			• Дейности на журналисти на свободна практика; • Реставрация на произведения на изкуството на картини и други.
Архитектура	**M** **ПРОФЕСИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ И НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ**	**71.1**	**71.11 Архитектурни дейности** Включва консултации по архитектурни дейности: • Проектиране на сгради; • Териториално и градоустройствено планиране и паркова архитектура.
Сценични изкуства	**M** **ПРОФЕСИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ И НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ**	**74.9**	**74.90 Други професионални дейности, некласифицирани другаде** Включва и: • Дейност на агенти и импресарии от името и за сметка на индивидуални изпълнители, търсещи ангажименти в киното, театрални или други продукции или в спортни атракции; • Намиране на издатели, режисьори, продуценти и т.н. за книги, постановки, произведения на изкуството, фотографията и други.
	N **АДМИНИСТРАТИВНИ И СПОМАГАТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ**	**78.1**	**78.10 Посредническа дейност на агенции по наемане на работа** Включва и дейност на кастинг агенции за подбор и ангажиране на изпълнители – например за роли в театъра.
	R **КУЛТУРА, СПОРТ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**	**90**	**90.01 Изпълнителско изкуство** Включва: • Дейности по създаване и представяне на представления на живо като театрални, концертни, оперни, оперетни, балетни, циркови и други сценични произведения; • Дейности на групови, циркови или театрални трупи, оркестри или банди; • Дейности на индивидуални артисти като актьори, танцьори, музиканти, водещи и конферансиета.
			90.02 Спомагателни дейности, свързани с изпълнителско изкуство

			Включва: • Спомагателни дейности, свързани с изпълнителски изкуства по създаване и представяне на представления на живо като театрални, концертни, оперни, балетни или циркови спектакли и други сценични произведения, които обхващат и: • Дейности на режисьори, продуценти, сценографи, диайнери на костюми и осветление, технически специалисти (сценични и осветителни ефекти, реквизитори, декоратори и други); • Дейности на продуценти или организатори на представления на сценични произведения на живо, притежаващи или не сценично, звуково, осветително и друго оборудване.
			90.04 Експлоатация на зали за представления Експлоатация на концертни, театрални зали и друго оборудване.
Аудио-визуални изкуства и мултимедия	**С ПРЕРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕНОСТ**	**18.2**	**18.20 Възпроизвеждане на записани носители** **18.21** Включва: • Дейности по възпроизвеждане на звукозаписи от оригинал върху разнообразни носители (грамофонни плочи, компактдискове (CD), цифрови дискове (DVD), магнитни ленти и други); • Дейности по възпроизвеждане на видеозаписи (игрални, документални, анимационни и други видове кино- и видеофилми) от оригинал върху разнообразни носители цифрови дискове (DVD), видеокасети и други • Дейности по възпроизвеждане на стандартен; (системен или приложен) софтуер и данни от оригинал върху разнообразни дискове и ленти.
		32.2	**32.20 Производство на музикални инструменти** Включва: • производство на струнни инструменти; • производство на клавишни струнни музикални инструменти, вкл. автоматични пиана;

			• производство на органи с тръби и клавиатура, вкл. хармониум и подобни инструменти с клавиатура и свободен метален платък; • производство на акордеони и подобни инструменти, вкл. устни хармоники; • производство на духови музикални инструменти; • производство на ударни музикални инструменти; • производство на музикални инструменти, чийто звук се произвежда и усилва по електронен начин; • производство на музикални кутии, оркестриони, латерни и други; • производство на части и принадлежности за музикални инструменти: • метрономи, камертони, карти, дискове, рула, музикални кутии и латерни. • производство на свирки, рогове и други подобни.
		33.1	**33.19 Ремонт на друго оборудване** Включва и реставриране на органи и други старинни музикални инструменти.
	G **ТЪРГОВИЯ; РЕМОНТ НА АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ**	**47.4**	**47.41 Търговия на дребно с компютри, периферни устройства и програмни продукти в специализирани магазини** • Търговия на дребно с видеоконзолни игри; • Търговия на дребно с видеоигри.
		47.6	**47.63 Търговия на дребно с аудио- и видеозаписи в специализирани магазини** • търговия на дребно с грамофонни плочи, аудиокасети и компактдискове; • търговия на дребно с видеокасети и цифрови дискове; • търговия на дребно с незаписани аудио- и видеокасети, компактдискове и цифрови дискове.
	J	**58.2**	**58.21 Издаване на компютърни игри**

	СЪЗДАВАНЕ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ТВОРЧЕСКИ ПРОДУКТИ; ДАЛЕКОСЪОБЩЕНИЯ		• Издаване на компютърни игри за всички видове хардуер; • Разработване, издаване и разпространение на компютърни игри за всички платформи; • Разработване на видеоигри; • Разпространение на видеоигри.
		59.1	**59.11 Производство на филми и телевизионни предавания** Обхваща производство на филми, видеоклипове, телевизионни предавания (сериали, документални филми и други) или телевизионни реклами.
			59.12 Технически дейности, свързани с производство на филми и телевизионни предавания (постпродукция) Включва: • Технически дейности, свързани с производство на филми и телевизионни предавания, такива като: ○ монтаж, преобразуване от един формат в друг, озаглавяване, субтитриране, жестомимичен превод на хора със слухови увреждания и други; ○ компютърна графика; ○ компютърна анимация и специални визуални ефекти; ○ проявяване и обработване на киноленти; ○ дейности на специализирани лаборатории за кино- и анимационни филми. • Дейности на самостоятелни единици, които съхраняват филми и други.
			59.13 Разпространение на филми и телевизионни предавания • Разпространение на кино, видеофилми и филми на цифрови дискове (DVD) (вкл. към киносалони, телевизионни мрежи и канали, изложители); • Дейности, свързани с поръчки, доставка, съхранение на филми и други;

			• Придобиване на права за разпространение на кино-, видеофилми и филми на цифрови дискове (DVD).
			59.14 Прожектиране на филми Обхваща: • Дейности по прожектиране на филми в закрити, открити, авто- или други киносалони; • Дейности на киноклубове; • Видео платформи; • Други канали за разпространение на аудио и видео.
		59.2	**59.20 Звукозаписване и издаване на музика** Включва: • Дейности по създаване на оригинали, съдържащи музика или друг звукозапис върху аудиокасети и дискове; издаване, промотиране и разпространение на звукозаписи на търговци на едро и дребно или директно на публиката. • Тези дейности се извършват от единици, които притежават авторските права върху звукозаписния оригинал и реализират по-голяма част от своите приходи от продажби, даване под наем и лицензиране на тези оригинали; • Дейности по звукозапис в студио или другаде, включително производство на записани (т.е. не на живо) радиопрограми; • Издаване на музика: придобиване и регистриране на авторски права за музикални произведения, промоциране, получаване на разрешение за използване на тези произведения в звукозаписи, радио- и телевизионни програми, филми, публични изпълнения на живо, печатни издания и други. Тези дейности се осъществяват от единици, които могат да притежават авторски права или само ги управляват от името на вносителите на тези права; - Издаване на нотни издания.
		60.1	**60.10 Създаване и излъчване на радиопрограми** Включва:

			• Излъчване на аудиосигнали чрез радиостудиа и съответната апаратура за предаване на радиопрограми до широката публика, регионалните радиостанции или до абонати; • Дейности на радиомрежи, т.е. създаване на цялостни радиопрограми от отделни програмни елементи и излъчването им до регионалните радиостанции или абонати чрез наземно радиоразпръскване, по сателит или кабелна мрежа; • Излъчване на радиопрограми по интернет (интернет радио); • Съвместно излъчване на данни и радиопрограми.
		60.2	**60.20ъздаване и излъчване на телевизионни програми** • Създаване на телевизионна програма от закупени телевизионни предавания (игрални и документални филми и др.), собствена телевизионна продукция (новини, директни репортажи) или комбинация от тях. Тази телевизионна програма може да бъде излъчвана от единица, която я е създала, или да се излъчва до други единици разпространители, които я разпространяват чрез кабел и/или сателит за последващо предаване до широката публика. Програмите могат да бъдат с общ (политематичен) или специализиран профил (новини, спорт, образование, насочени към младежката аудитория и др.). Този клас включва безплатни телевизионни програми, както и програми, които са достъпни само срещу абонамент или такса. • Създаване на програми „видео по поръчка" (дейности на виртуални видеотеки) • Съвместно излъчване на данни и телевизионни програми.
		62.0	**62.01 Компютърно програмиране** • Обхваща софтуер за компютърни игри.
		63.1	**63.11 Обработка на данни, хостинг и подобни дейности** Включва: • стрийминг на видео съдържание;

			• стрийминг на аудио съдържание.
Образование и сдружаване	**P** **ОБРАЗОВАНИЕ**	**85.4**	**85.42 Висше образование** В частта учебни заведения за изкуства, предоставящи висше образование
		85.5	**85.52 Обучение в областта на културата** Включва обучение в областта на различните видове изкуства – изобразително, театрално, музикално и други. Единиците, предоставящи този вид обучение, могат да се наричат „училища", „студиа", „класове" и др. Те предлагат системно обучение на участниците, главно за хоби, развлечение или себеусъвършенстване, но това обучение не води до придобиване на диплом или свидетелство за професионална квалификация. Обхваща: • Музикално обучение, дейност на музикални школи и учители по пиано и други инструменти; • Обучение в областта на изкуството; • Обучение в областта на танца и танцови школи; • Обучение в областта на театралното изкуство и дейност на театрални школи и студиа; • Обучение в областта на изящните изкуства; • Обучение в областта на приложните изкуства; • Обучение в областта на фотографията (изключва търговската).
	S **ДРУГИ ДЕЙНОСТИ**	**94.1**	**94.12 Дейност на професионални организации** Включва: • Дейности на организации, чиито членове имат сродни интереси в дадена професионална или техническа област или упражняват сродни професии, доколкото са свързани с културни и творчески сектори, като архитектурни сдружения; • Дейности на сдружения от специалисти, ангажирани в културни дейности, като сдружения на писатели, художници, изпълнители от различно естество, журналисти и др.

		94.9	**94.99 Дейност на други организации с нестопанска цел, некласифицирани другаде** Включва дейности на асоциации, занимаващи се с културни и развлекателни дейности и хобита (различни от спорт или игри), като например поетични и литературни клубове, кино- и фотоклубове, клубове на приятелите на музиката и изкуството, социални клубове, клубове на колекционера, клубове на градинаря, карнавали клубове и др.
Други културни и творчески сектори и дейности	**G** **ТЪРГОВИЯ; РЕМОНТ НА АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ**	**46.4**	**46.49 Търговия на едро с други нехранителни потребителски стоки** В частта: • търговия на едро с книги, вестници, списания и канцеларски стоки; • търговия на едро музикални инструменти.
		47.7	**47.79 Търговия на дребно в магазини с употребявани стоки** В частта: • Търговия на дребно с книги втора употреба; • Търговия на дребно със старинни предмети (антиквариат); • Аукционни къщи
	N **АДМИНИСТРАТИВНИ И СПОМАГАТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ**	**77.2**	**77.29 Даване под наем и оперативен лизинг на други лични и домакински вещи** В частта даване под наем на домакинства и предприятия: • Бижутерия, музикални инструменти, театрални аксесоари и костюми; • Книги, списания и др. периодични издания.
	S **ДРУГИ ДЕЙНОСТИ**	**95.2**	**95.29Ремонт на други лични и домакински вещи** В частта: • Реставриране на книги; • Ремонт на музикални инструменти, без органи и старинни музикални инструменти; • Акордиране на пиана.

2. Предприятия и дейности в културните и творческите сектори

По под-продуктите са допустими МСП и малки дружества със средна капитализация **или** техните инвестиции, когато попадат в обхвата на някой от горните сектори и отговарят на поне едно от следните условия:

	КРИТЕРИЙ ЗА ДОПУСТИМОСТ	ПОЯСНЕНИЕ[1]	ИЗТОЧНИК НА ИНФОРМАЦИЯ/МЕХАНИЗЪМ ЗА ОЦЕНКА[2]
1.	**Цел на допустимата сделка** Финансирането по Допустимата сделка се използва за:		
1.1.	Разработване/осъществяване на проекти в културните и творческите сектори.	Проектът следва да попада в някой от секторите/дейностите по т. III.1	Посоченото може да бъде удостоверено чрез бизнес-план, съдържащ описание /удостоверяващ целта на дълговото финансиране и/или инвестиционния план и сектора, в който попада/.
2.	**Допустим краен получател**		
2.1.	Четиризначният цифров код на икономическа дейност на крайния получател попада в някой от секторите, изброени в т. III.1		Посоченото може да бъде удостоверено чрез: • Служебна проверка в ТРЮЛНЦ или регистър БУЛСТАТ или • Годишна данъчна декларация, или • Годишен финансов отчет, Годишен отчет за дейността или друг документ, свързан с годишното счетоводно отчитане, или • Линк/извадка от информационен регистър на културните организации към министъра на културата по Закона за закрила и развитие на културата, или • Документ/информация, удостоверяващ, че лицето е преминало съответния регистрационен или разрешителен режим, предвиден в законодателството в областта на културата, или

[1] Колона пояснение е с информативен характер и не обвързва страните в процеса на финансиране
[2] Финансовите посредници по тяхна преценка могат да използват и допълнителни източници за проверка на посочените обстоятелства.

			• Удостоверение, издадено от Националния статистически институт.
2.2.	Крайният получател осъществява дейност в областта на културните и творческите сектор.	По посоченият критерий крайният получател следва да докаже, че е имал (и ще продължи да има) съществен фокус в областта на културните и творческите сектори[3]. Счита се, че крайният получател има основен фокус в областта на културните и творческите сектори, ако дейността му в областта на посочените сектори бъде идентифицирана предварително като съществена за икономическия успех на крайния получател. Горната идентификация може да се базира например на дела на дейността/проекта в културните и творческите сектори, в приходите, оборота или клиентската база на крайния получател;	Проверката за съответствието с този критерий може да се извърши чрез: • предоставяне на информация/обосновка от съответния краен получател и • по преценка на финансовия посредник, чрез някой от документите по т. 2.1.
2.3	През последните 36 месеца[4] поне един проект, разработен от крайния получател в областта на културните и творческите сектори е получил дългово финансиране от европейска или национална институция в областта на културните и творческите сектори или съответно съюз/сдружение в областта на културните и творческите сектори, включително по програмата на ЕС Creative Europe (МЕДИИ и култура).		Проверката се извършва въз основа на: • писмо, договор, или друг документ от финансиращата институция, който удостоверява предоставеното финансиране; или • документи за изпълнение на проекта; или • публикация в общодостъпна/ официална страница от която да е видно предоставеното финансиране и • декларация, че със сделката, за която се кандидатства няма да се финансират разходи вече финансирани по посочените схеми и/или инструменти. • Горните източници на информация следва да удостоверяват и периода на получаване на финансирането, получателя на финансирането и типа дейности, за които е предоставено.
2.4.	Поне един проект на крайния получател в областта на	Наградата следва да е получена през последните 36 месеца преди датата на подаване на заявление за кредит.	Проверката се извършва въз основа на:

[3] Така, както са по-подробно пояснени в т. III.1
[4] Към датата на подаване на заявление за кредит

	културните и творческите сектори е удостоен с награда в областта на културните и творческите сектор.	По отношение на наградите с валидност, по-дълга от 36 месеца, датата на присъждане на съответната награда може да бъде преди повече от 36 месеца, стига съответната награда да не е изтекла към датата на **договора за опустима сделка**. Примерни награди: https://culture.ec.europa.eu/policies/selected-themes/european-union-prizes-and-initiatives https://www.eif.org/InvestEU/guarantee_products/ieu-ccs-gf-prizes.pdf	• Документ произхождащ от награждаващата организация/институция, указващ най-малко – наградено лице и категорията, в която се награждава; или • Публикация в общодостъпна/официална страница от която да е видна горната информация. • Горните източници на информация следва да удостоверяват и периода на получаване на наградата.
2.5	През последните 36 месеца преди датата на заявлението, за крайния получател е възникнало авторско право, търговска марка, право за разпространение или всякакви други еквивалентни права в областта на културните и творческите сектори.		Договор по глава седма на Закона за авторското право и сродните му права или друг вид договор с предмет съответното авторско право. Документ от организация за колективно управление на права или съответно независимо дружество за управление на права. Документ от институция по чл. 9 от Закона за задължителното депозиране на печатни и други произведения и за обявяване на разпространителите и доставчиците на медийни услуги за депозиране на съответния обект. Документ от Националния филмов център или национален център, институт, съюз или сдружение в друга културна област.
2.6.	През последните 36 месеца преди датата на заявлението крайният получател се е възползвал от данъчен кредит или освобождаване от данъци, свързани с разработването на права върху интелектуална собственост или дейности в областта на културните и творческите сектори.		